

## برنامه عملیاتی دانشکده تغذیه و علوم غذایی و مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
گسترش ارتباط با صنعت	تشکیل تیم ارتباط با سازمان های صنعتی و خدماتی در دانشکده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود توانمندی های لازم در اعضای تیم جهت ایفای نقش و وظایف خود</li> <li>- ایجاد انگیزش های مادی و معنوی کافی در اعضا</li> <li>- تعداد و طول مدت جلسات برگزار شده توسط اعضا در هر ماه</li> <li>- استفاده موثر از تجربیات موفق ملی و بین المللی در تصمیم گیری های تیم</li> </ul>
	شناسایی عرصه ها و سازمان های صنعتی و خدماتی مرتبط با حوزه های فعالیت دانشکده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد سازمان های شناسایی شده</li> <li>- میزان مرتبط بودن آن ها با حوزه های فعالیت دانشکده</li> <li>- انجام این فعالیت ها و گزارش دهی آن ها در بازه زمانی تعریف شده</li> </ul>
	برقراری ارتباط اولیه میان دانشکده و سازمان های شناسایی شده جهت ایجاد شناخت متقابل و معرفی توانمندی های دانشکده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد مراجعات به سازمان های شناسایی شده</li> <li>- تعداد ارتباطات اولیه برقرار شده موفق با سازمان های شناسایی شده</li> <li>- میزان شناخت دقیق کسب شده از سازمان های شناسایی شده</li> <li>- میزان معرفی جامع، دقیق و هدفمند دانشکده به سازمان های شناسایی شده</li> </ul>
	شناسایی حوزه های مشترک میان توانمندی دانشکده و نیاز سازمان های شناسایی شده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد حوزه های شناسایی شده مشترک</li> <li>- میزان انطباق این حوزه ها با توانمندی های دانشکده و نیاز سازمان های شناسایی شده</li> </ul>
	برگزاری بازدیدهای جامع				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد بازدیدهای انجام شده از سوی طرفین</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- جامعیت و هدفمند بودن بازدیدها</li> <li>- میزان رضایت طرفین از بازدیدهای انجام شده</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>و هدفمند اساتید و دانشجویان از این سازمان ها و بالعکس</li> </ul>	<p>گسترش ارتباط با صنعت (ادامه)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد تفاهم نامه منعقد شده</li> <li>- تعداد تفاهم نامه اجرایی شده</li> <li>- رضایت دانشکده و سازمان های همکار از تفاهم نامه های یاد شده</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین و اجرای دقیق تفاهم نامه های همکاری میان دانشکده و سازمان های شناسایی شده</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد پروژه های تحقیقاتی، آموزشی و اجرایی تعریف شده</li> <li>- درصد اجرای موفقیت آمیز پروژه ها</li> <li>- میزان رضایت طرفین از روند و نتایج پروژه ها</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>تعریف نمودن و اجرای دقیق پروژه های تحقیقاتی، آموزشی و اجرایی مشترک میان دانشکده و سازمان های همکار</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد تفاهم نامه های مصوب جهت استفاده دانشکده و سازمان های همکار از امکانات یکدیگر</li> <li>- میزان اجرایی شدن موفق تفاهم نامه ها</li> <li>- تعداد و طول مدت استفاده طرفین از امکانات یکدیگر</li> <li>- میزان رضایت طرفین از اجرایی شدن تفاهم نامه ها</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ایجاد امکان استفاده از امکانات فنی و آزمایشگاهی صنعت و بالعکس</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- میزان درآمد دانشکده از ارتباطات ایجاد شده</li> <li>- وضعیت تداوم درآمد کسب شده</li> <li>- میزان رضایت دانشکده و محققین آن از درآمد کسب شده از طریق ارتباطات ایجاد شده</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>کسب درآمد از طریق ارتباطات با سازمان های همکار بر اساس هدفگذاری انجام شده</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد مقالات منتشر شده در مجلات علمی</li> <li>- کیفیت مقالات منتشر شده در مجلات علمی</li> <li>- تعداد مقالات ارائه شده در کنگره/همایش های علمی</li> <li>- تعداد گزارشات علمی</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ایجاد بروندهای علمی از طریق ارتباطات با سازمان های همکار بر اساس هدفگذاری انجام</li> </ul>	

منتشر شده از همکاری ها - تعداد کتب منتشر شده علمی از همکاری ها				شده	
--	--	--	--	-----	--

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
تمرکز بر تجاری سازی دانش و فناوری	تشکیل تیم تجاری سازی فناوری در دانشکده				- وجود توانمندی های لازم در اعضای تیم جهت ایفای نقش و وظایف خود - ایجاد انگیزش های مادی و معنوی کافی در اعضا - تعداد و طول مدت جلسات برگزار شده توسط اعضا در هر ماه - استفاده موثر از تجربیات موفق ملی و بین المللی در تصمیم گیری های تیم
	شناسایی زیرساخت های لازم برای اجرای موفقیت آمیز تجاری سازی دانش و فناوری				- جامعیت و علمی بودن بررسی متون انجام شده - تعداد و کیفیت مولفه های شناسایی شده جهت توفیق فرایند تجاری سازی - تمرکز بر تمامی ابعاد موثر بر تجاری سازی فناوری - اولویت بندی ابعاد و مولفه های توفیق در تجاری سازی دانش و فناوری
	فراهم نمودن زیرساخت لازم جهت تجاری سازی موفق دانش و فناوری در دانشکده				- میزان برآورده نمودن زیرساخت ها در بُعد بافتار - میزان برآورده نمودن زیرساخت ها در بُعد درونداد - میزان برآورده نمودن

<p>زیرساخت ها در بُعد فرایند - میزان برآورده نمودن زیرساخت ها در بُعد برونداد - میزان رضایت ذی نفعان از فراهم بودن امکانات و زیرساخت های تجاری سازی فناوری</p>					
<p>- تدوین ابزارهای علمی و دقیق بمنظور ارزیابی عملکرد دانشکده در زمینه تجاری سازی دانش و فناوری - تعداد ارزیابی های دقیق توسط کارگروه تجاری سازی دانشکده - تحلیل دقیق نتایج به دست آمده از ارزیابی ها - تعداد مداخلات اصلاحی لازم در جهت مرتفع نمودن کاستی ها و مشکلات فراروی تجاری سازی بر اساس نتایج ارزیابی ها</p>				<p>ارزشیابی عملکرد دانشکده در زمینه تجاری سازی دانش و فناوری</p>	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
<p>استفاده از امکانات و دانشکده جهت کسب درآمد</p>	<p>شناسایی امکانات دانشکده با قابلیت تامین درآمد</p>				<p>- تعداد امکانات و پتانسیل های شناسایی شده در دانشکده جهت کسب درآمد - کیفیت امکانات شناسایی شده</p>
	<p>معرفی امکانات شناسایی شده به جامعه هدف</p>				<p>- تعداد افراد، گروه ها و سازمان های هدف شناسایی شده جهت عقد قرارداد و کسب درآمد - تعداد جلسات برگزار شده با جامعه هدف جهت معرفی امکانات دانشکده</p>
	<p>ارتقای قابلیت های دانشکده بر اساس دیدگاه جامعه هدف</p>				<p>- تعداد مداخلات اجرا شده جهت ارتقای قابلیت های دانشکده در درآمدزایی - میزان رضایت جامعه هدف از نتایج حاصل از مداخلات</p>

اجرا شده				عقد قراردادهای مالی شفاف و عادلانه با جامعه هدف
- تعداد قراردادهای مالی منعقد شده - کل درآمد حاصل از قراردادهای منعقد شده - درصد تحقق مبالغ تعهد شده در قراردادها - میزان استمرار و گسترش قراردادهای منعقد شده				

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارشدهی	شاخصهای ارزشیابی
جهتدهی طرح های تحقیقاتی به سمت اولویتهای جامعه در بخش خدمات	شناسایی حوزه های اولویت دار بخش صنعت و خدمات در جامعه توسط گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی دانشکده				- شناسایی و اطلاع رسانی اولویت های پژوهشی منتشر شده ملی و بین المللی - شناسایی و اطلاع رسانی اسناد بالادستی مرتبط با اولویت های تحقیقاتی - شناسایی و اطلاع رسانی فراخوان های نهادهای ملی و بین المللی جهت اعطای گرنت های پژوهشی - تعیین اولویت های پژوهشی در رشته های تحصیلی مختلف از طریق انجام بررسی متون های گسترده و علمی

<p>- میزان آگاهی اعضای هیات علمی از اولویت ها و فراخوان های فوق</p>					و صنعت
<p>- میزان هماهنگی اولویت های تحقیقاتی گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی با اولویت های تعیین شده فوق</p> <p>- میزان هماهنگی طرح های تحقیقاتی مصوب گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی با اولویت های تعیین شده فوق</p>				نظارت مستمر بر طرح های تحقیقاتی در جهت تامین اولویت های پژوهشی	
<p>- تعداد گرنت های اخذ شده توسط پژوهشگران دانشکده از منابع درون و بویژه برون دانشگاهی</p> <p>- مبلغ اخذ شده توسط پژوهشگران دانشکده از منابع درون و بویژه برون دانشگاهی</p> <p>- میزان اجرای نتایج و پیشنهادات حاصل از طرح های تحقیقاتی در عرصه های واقعی</p> <p>- تعداد مقالات معتبر ملی و بویژه بین المللی منتشر شده از نتایج طرح های تحقیقاتی</p> <p>- تعداد کل و متوسط ارجاعات بین المللی داده شده به مقالات منتشر شده</p> <p>- میزان مشارکت دادن پژوهشگران در عرصه های اجرایی مرتبط با بخش صنعت و خدمات</p>				تمرکز بر نتیجه بخش بودن طرح های تحقیقاتی اجرا شده	

شاخص های ارزشیابی	زمان گزارش دهی	افراد متولی	بازه زمانی	استراتژی های تعریف شده	اهداف استراتژیک
<p>- بررسی رشته ها و مقاطع تحصیلی تمامی دانشکده های مشابه در کشور</p> <p>- بررسی رشته ها و مقاطع تحصیلی دانشکده های مشابه</p>				شناسایی رشته های تحصیلی مرتبط با گروه های آموزشی موجود دانشکده	گسترش کمی رشته های

<p>بویژه دانشگاه های برتر در سطح بین الملل - تعداد رشته ها و مقاطع تحصیلی جدید شناسایی شده - تعداد رشته ها و مقاطع تحصیلی جدید پیشنهاد شده به معاونت آموزشی دانشگاه و وزارت بهداشت</p>				<p>در مقاطع مختلف</p>	<p>تحصیلی مرتبط عرضه آموزش دانشکده</p>
<p>- شناسایی تمامی امکانات سخت افزاری و نرم افزاری از طریق بررسی متون و نیز تعامل با دانشگاه های معتبر و پیشرو در سطح ملی و بین المللی - تعداد جلسات برگزار شده با مدیران دانشکده های مشابه پیشرو - تعداد اعضای هیات علمی توانمند جذب شده بویژه از فارغ التحصیلان نخبه کشور - تعداد اساتید پاره وقت به کار گرفته شده از دانشگاه های معتبر ملی و بین المللی - فراهم نمودن تدریجی تمامی زیرساخت های مورد نیاز راه اندازی رشته ها و مقاطع تحصیلی جدید بر اساس اولویت بندی دقیق انجام شده</p>				<p>ایجاد امکانات سخت افزاری و نرم افزاری برای جذب رشته ها و مقاطع تحصیلی تعیین شده</p>	
<p>- تعداد رشته ها تحصیلی اخذ مجوز شده - تعداد مقاطع تحصیلی اخذ مجوز شده بویژه در رابطه با تحصیلات تکمیلی</p>				<p>تمرکز بر نتیجه بخش بودن تلاش در جهت اخذ مجوز راه اندازی رشته ها و مقاطع تحصیلی مرتبط</p>	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
ارتقای کیفیت آموزش در دانشکده	بازنگری کوریکولوم های آموزشی بر اساس نیاز جامعه				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعیین نیاز جامعه در رابطه با آموزش دانشجویان و توانمندسازی فارغ التحصیلان بر مبنای شواهد موجود و دیدگاه متخصصین و ذی نفعان</li> <li>- تعداد کوریکولوم های آموزشی بازبینی شده</li> <li>- تعداد کوریکولوم های آموزشی بازبینی شده تایید شده توسط بوردهای تخصصی</li> <li>- نیاز-محور کردن بیش از پیش آموزش های ارائه شده بر اساس اختیار گروه های آموزشی در تغییر 20 درصدی کوریکولوم های آموزشی</li> <li>- تعداد کارگاه های آموزشی و نیز آموزش های فوق برنامه ارائه شده در جهت گسترش بیش از پیش نیاز-محوری در آموزش</li> <li>- تعداد موارد مشارکت دانشکده در برگزاری آموزش های ضمن خدمت کارکنان بهداشتی</li> </ul>
	تعیین اهداف آموزشی بر اساس نیازسنجی های انجام شده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- درصد تعریف نمودن اهداف آموزشی کاربردی برای تمامی جلسات تدریس اساتید در تمامی دروس بر اساس نیازسنجی های انجام شده</li> <li>- درصد وجود طرح درس جامع و باکیفیت برای تمامی جلسات هر درس</li> </ul>
	تدوین محتوای آموزشی مناسب بر اساس اهداف آموزشی تعریف شده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- درصد تدوین نمودن محتوای آموزشی کاربردی برای تمامی جلسات تدریس اساتید در تمامی دروس بر اساس اهداف آموزشی</li> </ul>
ارتقای کیفیت آموزش در دانشکده	انتخاب و اجرای صحیح روش های آموزشی بر اساس اهداف و محتوای آموزشی				<ul style="list-style-type: none"> <li>- سطح تسلط اساتید در روش های تدریس اثربخش بویژه روش های فعال و مشارکتی یادگیری</li> <li>- درصد انطباق روش های آموزشی با اهداف و محتوای آموزشی</li> </ul>

<p>- سطح تسلط اساتید در روش های ارزشیابی اثربخش یادگیری دانشجویان</p> <p>- درصد انطباق روش های ارزشیابی آموزشی دانشجویان با اهداف آموزشی و روش های تدریس</p>			<p>انتخاب و اجرای روش های مناسب ارزشیابی آموزشی بر اساس اهداف، محتوا و روش های آموزشی</p>	(ادامه)
<p>- تعیین اهداف آموزشی دقیق برای کارآموزی و واحدهای آزمایشگاهی بر اساس مهارت های مورد نیاز دانشجویان در آینده حرفه ای</p> <p>- تدوین پورتفولیو برای واحدهای درسی کارآموزی با تاکید بر مهارت افزایی دانشجویان</p> <p>- مشارکت فعال اساتید در کارآموزی دانشجویان و انتصاب مربیان مجرب برای آنان</p> <p>- برقراری هماهنگی مناسب از سوی دانشکده با عرصه های اجرایی بهداشتی و صنعتی جهت اجرای مطلوب کارآموزی</p> <p>- برگزاری آزمون مهارتی پایانی مانند آزمون آسکی جهت گذراندن واحد درسی کارآموزی و اطمینان از کسب مهارت های لازم از سوی دانشجویان</p>			<p>تمرکز بیش از پیش بر مهارت آموزی دانشجویان بویژه در کارآموزی و آزمایشگاه ها</p>	
<p>- سابقه کاری اساتید دانشکده</p> <p>- تعداد اساتید نخبه در دانشکده</p> <p>- انتخاب بهترین افراد ممکن جهت تدریس پاره وقت اساتید بیرونی بویژه از دانشگاه های تهران</p>			<p>استفاده از اساتید مجرب و ترجیحاً نخبه جهت تدریس به دانشجویان</p>	
<p>- تعداد اساتید دارای مدرک تحصیلی رسمی در حوزه آموزش پزشکی یا مدیریت آموزشی</p> <p>- تعداد اساتید طی کننده دوره های تخصصی در حوزه آموزش پزشکی یا مدیریت</p>			<p>ارتقای دانش و مهارت تدریس در اساتید</p>	

آموزشی				ارتقای دانش، مهارت و رضایت دانشجویان از کیفیت تدریس
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سطح نمرات دانشجویان</li> <li>- میزان پذیرفته شدن دانشجویان در آزمون های مقاطع تحصیلی بالاتر</li> <li>- تعداد و کیفیت دستاوردهای علمی دانشجویان در آزمون ها، المپیادها و جشنواره ها</li> <li>- میزان جذب دانشجویان به بازار کار</li> <li>- میزان توفیق دانشجویان در آینده شغلی خود</li> <li>- سطح رضایت دانشجویان از کیفیت تدریس</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناسایی برترین مدل های اعتباربخشی بین المللی در حوزه آموزش عالی</li> <li>- الگوبرداری از استانداردهای ارزیابی آنان در ارتقای کیفیت آموزش</li> </ul>				بهره مندی از قابلیت های مدل های اعتباربخشی معتبر بین المللی

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
	ایجاد مجلات علمی-پژوهشی				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد مجلات اخذ مجوز شده</li> <li>- انتشار بهنگام شماره های مجله</li> <li>- میزان رضایت متولیان مجلات از حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت راه اندازی مجلات توسط آنان</li> </ul>
معرفی و ارتقای جایگاه دانشکده در سطح ملی و بین المللی	کسب ایندکس های معتبر ملی و بین المللی برای مجلات راه اندازی شده				<ul style="list-style-type: none"> <li>- کسب ایندکس های معتبر ملی توسط مجلات</li> <li>- کسب ایندکس های معتبر بین المللی توسط مجلات</li> <li>- میزان رضایت متولیان مجلات از حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت شرکت کسب ایندکس های معتبر توسط آنان</li> </ul>

<p>- تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی</p> <p>- تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بین المللی</p> <p>- IF، Cite Score و Q مجلاتی که پژوهشگران موفق به چاپ مقاله در آن شده اند</p> <p>- میزان رضایت پژوهشگران دانشکده از حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت چاپ مقالات معتبر علمی</p>				<p>چاپ مقالات معتبر علمی با وابستگی سازمانی دانشکده</p>	<p>معرفی و ارتقای جایگاه دانشکده در سطح ملی و بین المللی</p>
<p>- تعداد کنگره ها و همایش های ملی برگزار شده توسط دانشکده</p> <p>- تعداد کنگره ها و همایش های بین المللی برگزار شده توسط دانشکده</p> <p>- میزان رضایت پژوهشگران دانشکده از حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت برگزاری همایش ها و کنگره ها</p>				<p>برگزاری کنگره های معتبر ملی و بین المللی</p>	
<p>- تعداد مقالات ارائه شده توسط پژوهشگران دانشکده در همایش ها و کنگره های ملی</p> <p>- تعداد مقالات ارائه شده توسط پژوهشگران دانشکده در همایش ها و کنگره های بین المللی</p> <p>- میزان رضایت پژوهشگران از حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت شرکت در همایش ها و کنگره ها</p>				<p>مشارکت فعال در کنگره های معتبر ملی و بین المللی</p>	
<p>- تعداد کتب تالیف شده توسط اعضای هیات علمی دانشکده</p> <p>- مشارکت در تالیف کتب مرجع علمی</p> <p>- تعداد کتب گردآوری شده</p> <p>- تعداد کتب ترجمه شده</p> <p>- شمارگان کتب چاپ شده</p> <p>- متوسط دفعات تجدید چاپ کتب</p> <p>- میزان رضایت مولفین از</p>				<p>چاپ کتب علمی معتبر در حوزه های تخصصی</p>	

حمایت های مادی و معنوی دانشکده از آنان جهت تالیف و ترجمه کتاب					
- تعداد طرح های تحقیقاتی مشترک با سایر مراکز دانشگاهی داخلی و خارجی - تعداد مقالات منتشر شده با همکاری سایر مراکز دانشگاهی داخلی و خارجی - تعداد کتب مرجع تالیف شده با همکاری سایر مراکز دانشگاهی داخلی و خارجی				انجام فعالیت های علمی مشترک با سایر مراکز علمی ملی و بین المللی	
- تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه - تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان پژوهشگر برتر در جشنواره رازی و کاظمی آشتیانی - تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان صاحب فرایند برتر در سطح دانشگاه - تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان صاحب فرایند برتر در سطح کشور - تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان سخنران برتر در همایش های داخلی و خارجی - تعداد دفعات انتخاب اساتید دانشکده به عنوان صاحب پوستر برتر در همایش های داخلی و خارجی				انتخاب اساتید و دانشجویان دانشکده به عنوان پژوهشگر برتر در جشنواره های علمی و پژوهشی	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارشدهی	شاخصهای ارزشیابی
	تامین تجهیزات آزمایشگاهی از				- مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات

<p>آزمایشگاهی از سوی دانشگاه - مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات آزمایشگاهی از سوی وزارت بهداشت</p>			<p>طریق تعامل بیش از پیش با دانشگاه و وزارت بهداشت</p>	<p>تامین تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز دانشکده</p>
<p>- مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات آزمایشگاهی از بودجه دانشکده - مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات آزمایشگاهی از درآمدهای دانشکده</p>			<p>تامین تجهیزات آزمایشگاهی از طریق بودجه اختصاصی و نیز درآمدهای دانشکده</p>	
<p>- مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات آزمایشگاهی از سوی بخش خیریه</p>			<p>تامین تجهیزات آزمایشگاهی از طریق مشارکت دادن بخش خیریه</p>	
<p>- مبلغ اختصاص یافته جهت تامین تجهیزات آزمایشگاهی از سوی بخش خصوصی</p>			<p>تامین تجهیزات آزمایشگاهی از طریق مشارکت بخش خصوصی</p>	
<p>- تعداد تفاهم نامه های منعقد شده بین دانشکده و حوزه های مختلف دانشگاه جهت استفاده از امکانات آزمایشگاهی آنان - تعداد تفاهم نامه های منعقد شده بین دانشکده و سایر دانشگاه ها جهت استفاده از امکانات آزمایشگاهی آنان - تعداد تفاهم نامه های منعقد شده بین دانشکده و وزارت بهداشت جهت استفاده از امکانات آزمایشگاهی آنان - تعداد تفاهم نامه های منعقد شده بین دانشکده و سایر نهاد های دلتی نظیر بنیاد نخبگان جهت استفاده از امکانات آزمایشگاهی آنان - تعداد تفاهم نامه های منعقد شده بین دانشکده</p>			<p>ایجاد امکان استفاده دانشکده از امکانات تجهیزاتی دانشگاه، سایر دانشگاه ها، وزارت بهداشت، سایر نهادهای دولتی و نیز بخش خصوصی</p>	

و بخش خصوصی جهت استفاده از امکانات آزمایشگاهی آنان					
--	--	--	--	--	--

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
ارتقای دانش مدیریتی مدیران دانشکده	طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با برنامه ریزی توسط مدیر، معاونین دانشکده و مدیران گروه ها				- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با برنامه ریزی توسط رئیس دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با برنامه ریزی توسط معاونین دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با برنامه ریزی توسط مدیران گروه های آموزشی
	طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با سازماندهی توسط مدیر، معاونین و مدیران گروه ها				- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با سازماندهی توسط رئیس دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با سازماندهی توسط معاونین دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با سازماندهی توسط مدیران گروه های آموزشی
	طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با رهبری توسط مدیر، معاونین و مدیران گروه ها				- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با رهبری توسط رئیس دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با رهبری توسط معاونین دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با رهبری توسط مدیران گروه های آموزشی
	طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با ارزشیابی و اعتباربخشی				- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با ارزشیابی و اعتباربخشی توسط رئیس دانشکده - تعداد دوره های آموزشی

<p>طی شده مرتبط با ارزشیابی و اعتباربخشی توسط معاونین دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با ارزشیابی و اعتباربخشی توسط مدیران گروه های آموزشی</p>				<p>توسط مدیر، معاونین دانشکده و مدیران گروه ها</p>	<p>ارتقای دانش مدیریتی مدیران دانشکده (ادامه)</p>
<p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت آموزشی توسط رئیس دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت آموزشی توسط معاونین دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت آموزشی توسط مدیران گروه های آموزشی</p>				<p>طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با مدیریت آموزشی توسط مدیر، معاونین دانشکده و مدیران گروه ها</p>	
<p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت پژوهشی توسط رئیس دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت پژوهشی توسط معاونین دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت پژوهشی توسط مدیران گروه های آموزشی</p>				<p>طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با مدیریت پژوهشی توسط مدیر، معاونین دانشکده و مدیران گروه ها</p>	
<p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت مالی توسط رئیس دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت مالی توسط معاونین دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت مالی توسط مدیران گروه های آموزشی</p>				<p>طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با مدیریت مالی توسط مدیر، معاونین دانشکده و مدیران گروه ها</p>	
<p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با تجاری سازی دانش و فناوری توسط رئیس دانشکده</p> <p>- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با تجاری سازی دانش و فناوری توسط</p>				<p>طی نمودن دوره های مدیریتی مرتبط با تجاری سازی دانش و فناوری توسط مدیر، معاونین دانشکده و</p>	

معاونین دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با تجاری سازی دانش و فناوری توسط مدیران گروه های آموزشی				مدیران گروه ها	
- تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت کیفیت توسط رئیس دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت کیفیت دانش و فناوری توسط معاونین دانشکده - تعداد دوره های آموزشی طی شده مرتبط با مدیریت کیفیت دانش و فناوری توسط مدیران گروه های آموزشی				ارزیابی و ارتقای کیفیت و عملکرد	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
ترغیب خیرین به رفع کاستی های سخت افزاری دانشکده	احداث خوابگاه های دانشجویی با مشارکت خیرین				- تعداد خوابگاه های دانشجویی احداث شده توسط خیرین - وسعت خوابگاه های دانشجویی احداث شده توسط خیرین - کیفیت خوابگاه های دانشجویی احداث شده توسط خیرین - رضایت دانشجویان از خوابگاه های دانشجویی احداث شده توسط خیرین
	احداث فضاهای آموزشی با مشارکت خیرین				- تعداد فضاهای آموزشی احداث شده توسط خیرین - وسعت فضاهای آموزشی احداث شده توسط خیرین - کیفیت فضاهای آموزشی احداث شده توسط خیرین - رضایت اساتید و دانشجویان از فضاهای آموزشی احداث شده توسط

<p>خیرین</p> <p>- تعداد فضاهای ورزشی احداث شده توسط خیرین - وسعت فضاهای ورزشی احداث شده توسط خیرین - کیفیت فضاهای ورزشی احداث شده توسط خیرین - رضایت اساتید و دانشجویان از فضاهای ورزشی احداث شده توسط خیرین</p>				احداث فضاهای ورزشی با مشارکت خیرین	
<p>- تعداد فضاهای تفریحی احداث شده توسط خیرین - وسعت فضاهای تفریحی احداث شده توسط خیرین - کیفیت فضاهای تفریحی احداث شده توسط خیرین - رضایت دانشجویان از فضاهای تفریحی احداث شده توسط خیرین</p>				احداث فضاهای تفریحی با مشارکت خیرین	
<p>- تعداد وسایل نقلیه فراهم شده توسط خیرین - کیفیت وسایل نقلیه فراهم شده توسط خیرین - رضایت دانشجویان از وسایل نقلیه فراهم شده توسط خیرین</p>				مشارکت خیرین در بهبود امکانات حمل و نقل	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
بازتعریف پست های مدیریتی دانشکده	تفکیک معاونت آموزشی و پژوهشی دانشکده				- تفکیک رسمی معاونت آموزشی و پژوهشی دانشکده - ممانعت از تصدی بیش از یک پست مدیریتی و اجرایی برای هر فرد
	انتصاب افراد در جایگاه های مدیریتی مختلف				- انتصاب افراد در جایگاه های مدیریتی بر اساس تجارب و توان علمی آنان

<p>- استفاده از توانمندی تمامی اعضای هیات علمی از گروه های آموزشی مختلف با در نظر گرفتن شایستگی های آنان جهت ایجاد توازن قدرت</p> <p>- میزان رضایت اعضای هیات علمی از تغییرات مدیریتی ایجاد شده</p>				<p>بر اساس شایستگی</p>	
---	--	--	--	------------------------	--

شاخص های ارزشیابی	زمان گزارش دهی	افراد متولی	بازه زمانی	استراتژی های تعریف شده	اهداف استراتژیک
<p>- تعداد مشکلات مالی شناسایی شده در دانشکده</p> <p>- تعداد مشکلات شناسایی شده دانشکده در حوزه نیروی انسانی</p> <p>- تعداد مشکلات شناسایی شده دانشکده در حوزه فضاها ی آموزشی و غیر آموزشی</p> <p>- تعداد مشکلات شناسایی شده دانشکده در حوزه تجهیزات آموزشی</p> <p>- تعداد مشکلات شناسایی شده دانشکده در حوزه مشکلات سیاسی و چالش های اجرایی</p>				<p>شناسایی کاستی های قابل مرتفع شدن دانشکده با مشارکت سیاستمداران بومی</p>	<p>بهره مندی از نفوذ سیاستمداران بومی در جهت پیشرفت دانشکده</p>
<p>- تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه مالی با مشارکت سیاستمداران بومی</p>				<p>مرتفع نمودن کاستی های مالی دانشکده با مشارکت دادن و استفاده از نفوذ سیاستمداران بومی</p>	

<p>- تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه نیروی انسانی با مشارکت سیاستمداران بومی</p>				<p>مرتفع نمودن کاستی های نیروی انسانی دانشکده با مشارکت دادن و استفاده از نفوذ سیاستمداران بومی</p>	
<p>- تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه فضاهای آموزشی با مشارکت سیاستمداران بومی - تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه فضاهای غیرآموزشی با مشارکت سیاستمداران بومی</p>				<p>مرتفع نمودن کاستی های موجود در فضاهای آموزشی و غیرآموزشی دانشکده با مشارکت دادن و استفاده از نفوذ سیاستمداران بومی</p>	
<p>- تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه تجهیزات آموزشی با مشارکت سیاستمداران بومی</p>				<p>مرتفع نمودن کاستی های موجود در تجهیزات آموزشی دانشکده با مشارکت دادن و استفاده از نفوذ سیاستمداران بومی</p>	
<p>- تعداد مشکلات مرتفع شده دانشکده در حوزه سیاسی و اجرایی با مشارکت سیاستمداران بومی</p>				<p>ذفع مشکلات سیاسی و اجرایی دانشکده با مشارکت دادن و استفاده از نفوذ سیاستمداران بومی</p>	

شاخص های ارزشیابی	زمان گزارش دهی	افراد متولی	بازه زمانی	استراتژی های تعریف شده	اهداف استراتژیک
<p>- تعداد مشکلات بهداشتی شناسایی شده - اولویت بندی صحیح مشکلات شناسایی شده - درصد طرح های تحقیقاتی</p>				<p>جهت دهی پژوهش های انجام شده در دانشکده به سمت اولویت های بهداشتی بومی</p>	

هم راستا با اولویت های بومی شناسایی شده				
- درصد انطباق پژوهش های انجام شده در دانشکده با اولویت رفع نیازهای اطلاعاتی دانشکده - میزان توفیق پژوهش ها در رفع نیازهای اطلاعاتی دانشکده			جهت دهی پژوهش های انجام شده در دانشکده به سمت نیازهای اطلاعاتی دانشکده جهت اتخاذ تصمیمات مدیریتی صحیح	نیاز- محور نمودن پژوهش های اجرا شده در دانشکده
- درصد انطباق پژوهش های انجام شده در دانشکده با اولویت شناسایی و رفع موانع مشارکت و بهره مندی جامع در مراقبت های بهداشتی - میزان توفیق پژوهش ها در شناسایی و ارائه پیشنهادات کاربردی جهت رفع موانع یاد شده			جهت دهی پژوهش های انجام شده در دانشکده به سمت شناسایی و رفع موانع مشارکت و بهره مندی جامع در مراقبت های بهداشتی	
- درصد انطباق پژوهش های انجام شده در دانشکده با اولویت شناسایی و رفع موانع مشارکت دانشکده و بخش خدمات و صنعت - میزان توفیق پژوهش ها در شناسایی و ارائه پیشنهادات کاربردی جهت رفع موانع یاد شده			جهت دهی پژوهش های انجام شده در دانشکده به سمت شناسایی و رفع موانع مشارکت دانشکده و بخش خدمات و صنعت	
- درصد انطباق پژوهش های در دانشکده با اولویت شناسایی و رفع مشکلات آموزشی دانشکده - میزان توفیق پژوهش ها در شناسایی و ارائه پیشنهادات کاربردی جهت رفع موانع یاد شده			جهت دهی پژوهش های انجام شده در دانشکده به سمت شناسایی و رفع مشکلات آموزشی دانشکده	
- میزان بهره برداری از نتایج پژوهش ها در جهت مرتفع نمودن مشکلات - میزان توفیق اطلاعات و راهکارهای پیشنهادی در مرتفع نمودن مشکلات شناسایی شده - تعداد مشکلات و اولویت های تعریف شده بر اساس نتایج پژوهش های پیشین			استفاده از نتایج پژوهش ها در رفع مشکلات شناسایی شده	

اهداف استراتژیک	استراتژی های تعریف شده	بازه زمانی	افراد متولی	زمان گزارش دهی	شاخص های ارزشیابی
پیگیری مطالبات اعضای هیات علمی توسط مدیریت دانشکده	شناسایی مطالبات اعضای هیات علمی				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد مطالبات آموزشی شناسایی شده اعضای هیات علمی</li> <li>- تعداد مطالبات پژوهشی شناسایی شده اعضای هیات علمی</li> <li>- تعداد مطالبات مدیریتی شناسایی شده اعضای هیات علمی</li> <li>- تعداد مطالبات مالی شناسایی شده اساتید</li> </ul>
	پیگیری و رفع مطالبات اعضای هیات علمی				<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعداد جلسات حضوری و تلفنی برگزار شده مدیریت و معاونین دانشکده با مسئولین سطوح بالاتر جهت برآورده نمودن مطالبات و خواسته های اعضای هیات علمی</li> <li>- تعداد مطالبات آموزشی مرتفع شده اعضای هیات علمی</li> <li>- میزان رضایت اعضای هیات علمی از مرتفع شدن مطالبات آموزشی آنان</li> <li>- تعداد مطالبات پژوهشی مرتفع شده اعضای هیات علمی</li> <li>- میزان رضایت اعضای هیات علمی از مرتفع شدن مطالبات پژوهشی آنان</li> <li>- تعداد مطالبات مدیریتی مرتفع شده اساتید</li> <li>- میزان رضایت اعضای هیات علمی از مرتفع شدن مطالبات مدیریتی آنان</li> <li>- تعداد مطالبات مالی مرتفع شده اعضای هیات علمی</li> <li>- میزان رضایت اعضای هیات علمی از مرتفع شدن مطالبات مالی آنان</li> <li>- تعداد مطالبات رفاهی مرتفع شده اعضای هیات علمی</li> </ul>

علمی - میزان رضایت اعضای هیات علمی از مرتفع شدن مطالبات رفاهی آنان					
---	--	--	--	--	--